

IIS AMALDI - SRAFFA

Orbassano

I.T.E. - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Nell'ambito dell'indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING, l'articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing" (che si potrà scegliere solo a partire dal terzo anno) mira a creare delle figure specializzate nella comunicazione aziendale anche in contesti internazionali, con riferimento a diversi ambiti lavorativi e a diverse realtà geopolitiche, utilizzando appropriati strumenti tecnologici.

QUESTA FIGURA È CARATTERIZZATA DA: una buona conoscenza di tre lingue straniere sviluppate soprattutto in ambito tecnico-professionale; buone conoscenze dei mercati internazionali e delle relazioni geopolitiche ed economiche che li caratterizzano (grazie a materie come *Economia aziendale e geo-politica* e *Relazioni internazionali*); salde competenze nell'ambito delle strategie e tecniche di comunicazione aziendale e di marketing.

Quadro orario

Indirizzo "Amministrazione, finanza, marketing"

ARTICOLAZIONE "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO*		5° ANNO*
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32